



一般社団法人

日本木造住宅産業協会



ANDPAD 共催セミナー

経営者・経理ご担当者様向け

法令遵守の電子受発注 システムを活用した 経営一元管理セミナー



株式会社アンドパッド
SaaS戦略本部 ビジネスソリューション部
マネージャー 渡部 耕太郎



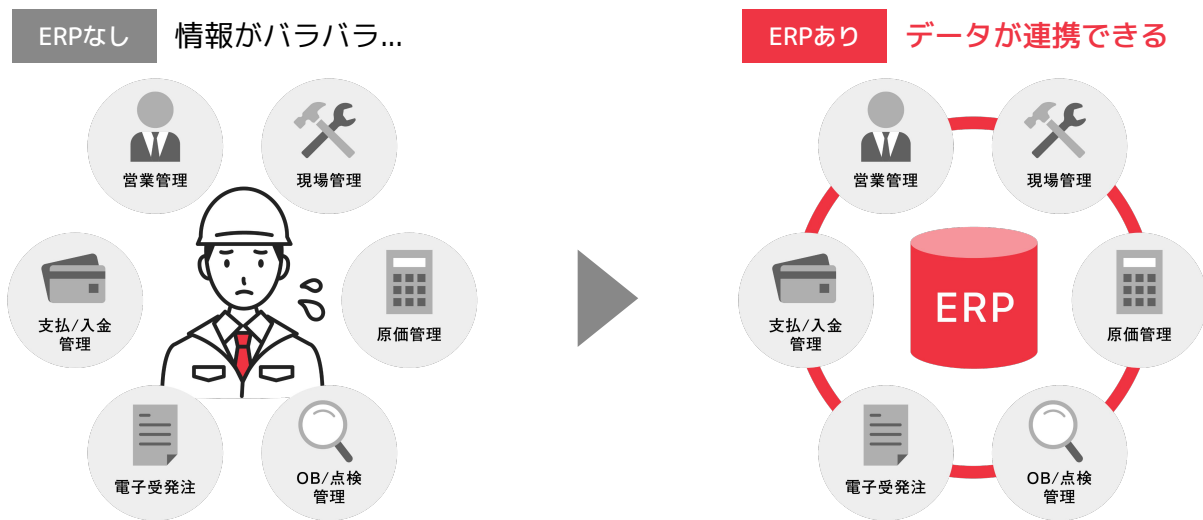
株式会社アンドパッド
SaaS企推進部 宅地建物取引士
長濱 純人

ONLINE

10/22 金 16:00-17:00

■ご紹介内容その1：ANDPAD引合粗利管理機能

反響／営業進捗から受発注／支払い／精算まで 一元管理 × ペーパーレスを実現

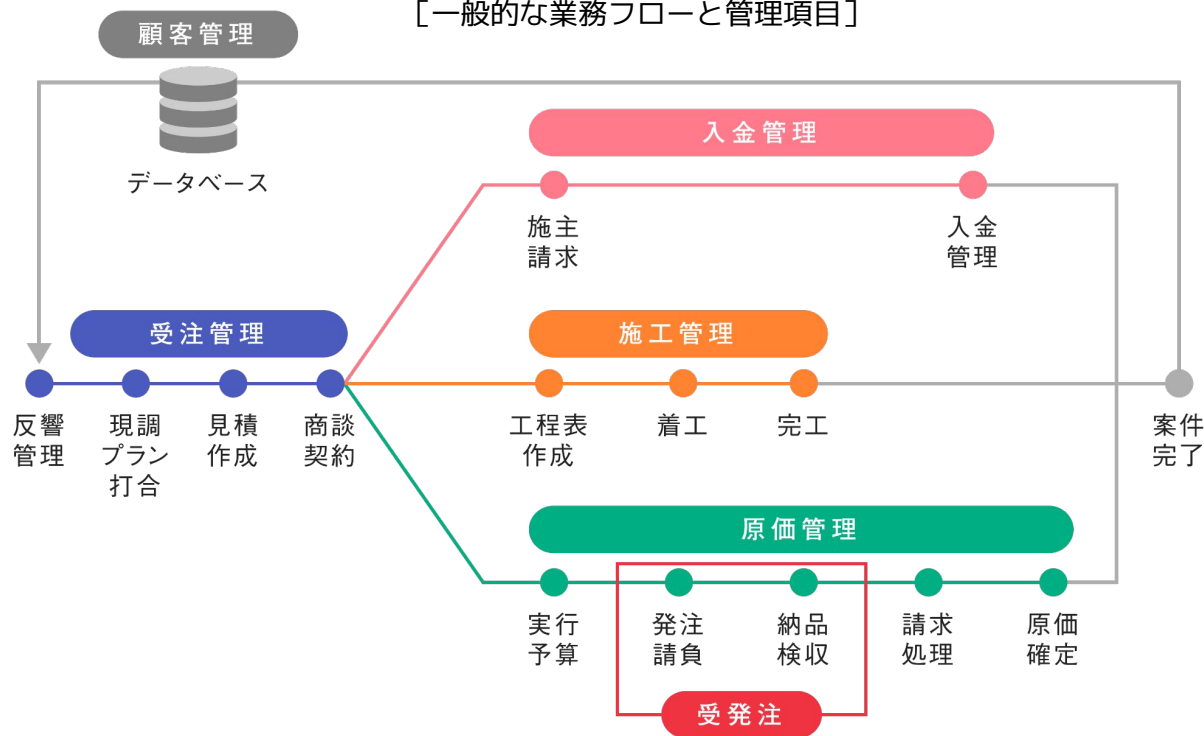


経営者・営業・工務・経理までほしい情報を一元管理
粗利改善に必要な情報が見える化し、更なる生産性向上に寄与

■ANDPAD引合粗利管理機能 概要

ANDPAD引合粗利管理機能は現場管理だけでなく、業務を一気通貫して一元管理することができます。

[一般的な業務フローと管理項目]



[想定されるユーザー]

営業部門

■顧客管理 ■受注管理

工事部門

■施工管理 ■原価管理
■オンライン受発注

経理部門

■入金管理

経営層

業績分析

■ ANDPAD引合粗利管理機能が実現すること

1 リアルタイムな売上・粗利確認

2 全社/店舗/担当の受注見込管理

3 入金・支払い漏れの削減

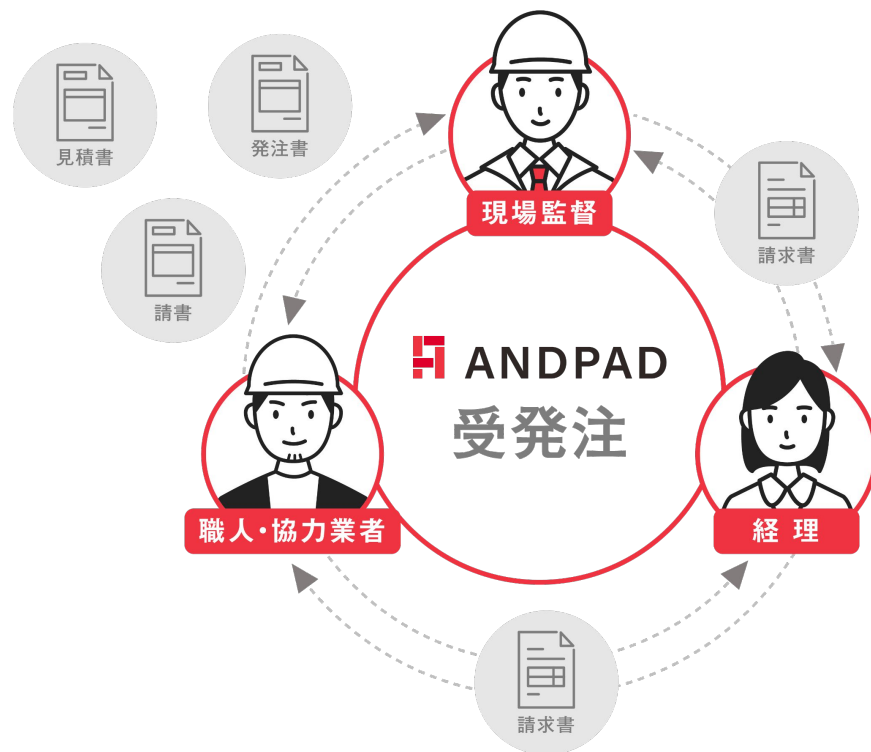
4 キャッシュフローの見える化

5 OB顧客管理によるアフター強化

ANDPADで業務を一気通貫で一元管理することにより、
業務効率化と経営改善を同時に実現

■ご紹介内容その2：ANDPAD受発注

受発注業務をデジタル化し、
リアルタイムに管理・共有できる
受発注システム



■ ANDPAD受発注が実現すること

1

定常業務の負荷削減

2

確認やりとりの負荷削減

3

場所の制約による負荷削減

4

保管・管理コスト負荷削減

5

法令遵守対応の負荷削減

5つの負荷を削減し受発注業務のDXを実現

■DXに対してANDPADが考えること

DXは現場実感なくして、経営実感なし



**施工管理（現場）と引合粗利管理（経営）が連携していることが
ANDPADの「特徴」であり「強み」**