

nest one 決定事項と検討事項 2025（R7）年度

【2024（R6）年までの決定事項】

カタログ関係	1	発刊回数	3回／年発行	
	2	発刊時期	7月、11月、3月	
	3	カテゴリとサブカテゴリ	チームで検討・決定	
	4	構成と内容	寄稿文・情報提供	専門学識経験者へ依頼・その他情報記事の収集
			商品ページ	応募商品掲載
			商品取材録	応募商品から1,2商品を取材
			告知	次号の募集案内、商品発表会案内、その他
			読者アンケート	GoogleフォームとQRコードを使用、内容は都度見なおす
	5	名称の変更・決定	next one資材メーカーおすすめ商品	
説明会	6	表紙デザイン	商品画像とロゴ	
	7	タイトルロゴデザイン	タイトル文字の決定	※バリエーションから再結締
	8	応募要項、応募フォーマット	応募関係書式の決定	▼構成デザイン作成の請負の検討 ⇒当協会のデザイン会社が請け負った場合：3-4万円程度 ▶外注は費用が発生するため応募が出来ないとのご意見があった
	9	応募フォーム	フォーム修正完了	※多少の修正あり
説明会	1	開催回数	3回／年	
	2	開催月	8月、2月、R84月	都度、応募商品から1,2社を決定 若しくは 取材会社

【2025（R7）年の検討事項】

発表会 (体験型含む)	1	開催回数	1回／年	
	2	開催月	未定	
	3	内容	未定	専門家による講演とコラボ
	4	会場	未定	
	5	時間	未定	
送付方法	1	送付先	会員窓口担当者、各委員会、10支部 掲載会社	※Vol.1は記載のとおり実施、その後様子を見て再検討する
	2	送付部数	各1部	
	3	送付方法	ダイレクトメール、メール便	ダイレクトメール用の透明ビニール封筒を使用
普及活動	1	発信方法	カタログ配布とホームページ掲載	お知らせ、メルマガ配信
	2	宣伝用チラシ	デザイン案の検討と決定	※5月度提示総会で配布予定
	3	ホームページ	新規ページ作成	新規ページデザイン案（たたき台）の検討
				2種向けにアクセス数をバック
				▶コンテンツ案
				1.next oneとは（概要）
				2.商品掲載（冊子PDF、検索機能
				3.寄稿文掲載（冊子寄稿文（情報文）掲載
				4.取材録掲載（冊子取材録掲載）
				5.商品説明会掲載（説明会取材録掲載）
				6.募集・発刊（募集・発刊予定日、応募要項）
				7.告知掲載（次号掲載募集、商品説明会等）
				8.お問い合わせフォーム
その他	4	その他普及方法	SNS（You Tube）等の活用	
			直接配布する	
			動画配信	発表会内容を録画し動画を配信する
			体験型発表会	
			1 種会員向けSR案内会・工場見学会の実施 支部のイベント開催時で商品紹介実施	
その他	1	2種会員向けの対応	ヒアリング・アンケートの実施	
	2	1種会員向けの対応	ヒアリング・アンケートの実施	

【2025（R7）年度のカatalog】

Vol.1	募集	2025.04.07～05.07	▼応募状況確認
	発刊	2025.07	▼取材先の検討と決定
	カテゴリ	防災・防犯対策商品	▼商品説明会会社の検討と決定
	サブカテゴリ	地震対策、火災対策、耐風・大雨対策、生活インフラの確保	
	防災情報提供	侵入防止対策、宅配対策、セキュリティサービス、見守りアプリ	
	防犯寄稿文	国交省予算概要（抜粋） （株）セキュアプランニング 代表取締役 樋村恭一氏へ依頼済	
Vol.2	募集	2025.08.01～09.01	
	発刊	2025.11	
	カテゴリ	省施工・リフォーム商品	
	サブカテゴリ	検討事項	
	情報提供	検討事項	
Vol.3	寄稿文	検討事項	
	募集	2025.12.05～2026.01.07	
	発刊	2026.3	
	カテゴリ	省エネ商品	
	サブカテゴリ	検討事項	
予備	情報提供	検討事項	
	寄稿文	検討事項	
予備	カテゴリ	非住宅	