R7-2回　商品紹介検討チーム
20250515　参考資料1

2025年度　商品紹介検討チームスケジュールとnext one発刊スケジュール

2025/5/13

時期		TM・発表会開催	next oneスケジュール 号数	開始・締切・発刊	next one作成作業 取材・納品	取材先・時間・場所・担当	執筆依頼・締切	印刷・納品	説明会 依頼・資料納品	会社名	作業内容
４月	初旬	１日　火　第１回	Vol.1	開始：７日　月							・表紙他デザイン決定　・**Vol.1/防災・防犯対策商品** ・執筆者決定と依頼 4/25原稿執筆依頼済（防犯：（株）セキュアプランニング　代表取締役　樋村様） ・情報提供原稿（防災）ピックアップ済み・・・防災に関しては寄稿文なし
	中旬						依頼：25日　金				
	下旬										
５月	初旬		Vol.1	締切：７日　水							・取材先2社・説明会社2社の選定・決定　・取材・商品説明会依頼 ・ＨＰコンテンツ案の検討　・バナーチラシ案の決定 ・次号カテゴリ・サブカテゴリの検討【Vol.2/省施工・リフォーム製品・案】
	中旬	15日　木　第２回			問合せ・依頼				依頼：		
	下旬				取材：		締切：30日　金				
６月	初旬										
	中旬				納品：						
	下旬										
７月	初旬	１日　火　第３回									・最終原稿確認 ・次号カテゴリ・サブカテゴリの決定【Vol.2/省施工・リフォーム製品・案】 ・執筆者の選定
	中旬		Vol.1	発刊：18日　金					納品：18日　金		
	下旬										
８月	初旬	５日　火　説明会	Vol.2	開始：1日　金					発表会：5日　火		
	中旬										
	下旬										
９月	初旬		Vol.2	締切：1日　月							・取材先2社・説明会社2社選定・決定 ・執筆者の選定
	中旬	２日　火　第４回			問合せ・依頼				依頼：		
	下旬				取材：						
１０月	初旬				納品：						・最終原稿確認 ・次号カテゴリ決定　・**Vol.3/省エネ製品・案** ・執筆者の選定
	中旬										
	下旬	30日　木　第５回									
１１月	初旬										
	中旬								納品：21日　金		
	下旬		Vol.2	発刊：21日　金							
１２月	初旬	２日　火　説明会	Vol.3	開始：5日　金					発表会：2日　火		・R8カテゴリ案作成・検討　・カテゴリストック：非住宅 ・その他検討事項
	中旬	15日　月　第６回									
	下旬										
１月	初旬		Vol.3	締切：7日　水							・取材先2社・説明会社2社選定・決定 ・執筆者の選定
	中旬	20日　火　第７回									
	下旬										
２月	初旬										
	中旬										
	下旬										
３月	初旬	３日　火　第８回									・最終原稿確認 ・次号カテゴリ決定
	中旬		Vol.3	発刊：23日　月							
	下旬										
４月	初旬										
	中旬										
	下旬										