

令和7年度第2回商品紹介検討チーム議事メモ

I. 開催日：2025年5月15日（木）13:00～15:00

II. 会場：（一社）日本木造住宅産業協会 6階会議室

III. 出席者：入山委員長、西岡委員、布井委員、山崎委員、中野委員、上野委員、吉田、赤坂

欠席者：田中委員、

議題：1. next one Vol.1 防災・防犯対策商品について

- ・応募状況一覧（台割）
- ・取材先会社（1～2社）の決定
- ・商品説明会社（1～2社）の決定
- ・タイトル文字の決定
- ・新規ホームページデザインたたき台案
- ・広告用チラシデザイン案

2. その他

- ・次号以降の応募カテゴリとサブカテゴリについて
- ・next one 今後の検討事項と決定事項（普及・周知・応募数増加 他）

IV. 議事メモ

■第1回議事メモ （株）LIXIL 西岡氏の名前の修正（西村氏⇒西岡氏）

1. next one Vol.1 防災・防犯対策商品について

○応募状況一覧（台割）【資料 1-1】

- ・応募状況と応募商品の確認を行った

▼応募状況の確認 防災対策商品 8社、防犯対策商品 2社

※パナソニックハウジングソリューションズ（株）原稿納品待ち

YKK AP（株）デザイン構成作成中、（株）BX カネシン 会社情報の確認

▼取材会社（1～2社）の決定

- ・各カテゴリから1,2社を選定、以下の候補順に取材を打診する。

防災対策商品 第1候補：（株）タナカ、第2候補：（株）鶴弥、

第3候補：F-WAVE（株）

防犯対策商品 第1候補：YKK AP（株）、第2候補：文化シャッター（株）

- ・応募会社で取材を受託していただいた会社の製品写真の使用はどうか

▼商品説明会社（1～2社）の決定

- ・応募会社全体に商品説明会ご協力依頼を配信したうえで決定する

▼その他意見

- ・応募数は妥当なのか、再応募の必要がないか
- ・応募のない会社へ現応募商品を例として配信すれば応募が増加するのではないか
⇒応募配信策は窓口担当者のため、理解が得られるかわからない
- ・1社1商品応募の縛りをなくしたほうがよいのではないか
⇒公平性を期して1社1商品としたが今後検討する必要がある
- ・デザイン作成を外部へ依頼すると費用が発生するため応募を見送った
⇒次回以降、デザイン作成を請け負うか検討する必要がある

▼タイトル文字の決定

- ・タイトル文字バリエーションよりAのデザインに決定

nextone

▼新規ホームページデザインたたき台案

- ・新規ページの構成を説明した

【検討事項】

- ・PDF他商品データ及び商品カテゴリの掲載期間について
⇒基本5年間掲載にするが、データ容量を確認しながら今後検討していく
⇒廃版商品の掲載について注意する

【修正事項】

- ・以前のselect The BESTのデータを閲覧できるようにする
- ・カテゴリはプルダウンメニュー形式にする
- ・PDFは上部に大きく掲載、バックナンバーはスクロール形式にする

▼広告用チラシデザイン案

- ・広告用チラシの最終デザイン案の説明をした
- ・チラシの活用方法は、定時総会、その他入会資料へ同封、営業活動等に使用する
⇒総会用にはVol.1（7月発刊）とHPリニューアルの情報を掲載し、その他で使用するものと2パターンのチラシを作成する

2.その他

○デザイン作成の請負いについて

- ・ 外部デザイン会社へ作成依頼すると費用が発生するため応募を見送ったとの意見があった。
 - ⇒次回からデザインの作成請負うか。（請負い金額：3万～4万／商品）
 - ⇒請負う事を掲載すると、依頼が多くなり作成が間に合うのか
 - ⇒募集要項等へ「請負う」と掲載せず「ご相談ください」と掲載しその都度対応する
 - ⇒応募フォーマットをイラストレーター以外のものを用意する
 - ⇒自社制作用と製作依頼（請負い）用の2パターンを用意する

○次号以降の応募カテゴリとサブカテゴリについて

- ・ Vo.2 のカテゴリは「省施工・リフォーム商品」とする
- ・ サブカテゴリの検討
 - ⇒サブカテゴリ案を作成しメンバーへ配信する
- ・ 次回の募集情報を早めに予告する
- ・ 次号のページ数
 - ⇒省施工（時間削減につながる省施工）、性能リフォームの2カテゴリ各8社程度（16社程度／Max20社程度）

○普及と周知について

- ・ ビニールタイプの封筒を使用し発送する
- ・ ホームページへ掲載、メルマガ配信、SNS等の活用
- ・ 研修等でチラシを配布、チラシにQRコードを添付しホームページへ誘導する
- ・ 商品説明会の動画は指針をする
- ・ ニュースリリースをする ⇒業務・広報部と相談（初回発刊時は報道各社にリリース）

○次回、商品紹介検討チーム

2025年7月1日（火）13：30～14：45

- ・ Vol.1 の最終校正の確認
- ・ Vol.2 のサブカテゴリ他内容を検討と決定

会社名	カテゴリ	サブカテゴリ	商品名	サブカテゴリ	商品名	取材日程
	表紙					
	表紙裏		ご挨拶・目次			
事務局	中表紙		防災対策商品+短文+プチ目次（情報提供・商品）			
事務局 ※抜粋資料OK	情報提供		令和7年度予算概要（抜粋）			
（株）タナカ	防災対策商品	防災-地震	家コネクト			2025.06.11 （水）10-12
（株）鶴弥	防災対策商品	防災-地震	防災瓦 / 防災のし冠工法 / らく棟シート			
BXカネシン（株）	防災対策商品	防災-地震	制振装置《EQ GUARD(イーキガード)》			
河村電器産業（株）	防災対策商品	防災-火災	感電ブレーカー			
大建工業（株）	防災対策商品	防災-火災	ダイライト軒天羽目板	防災-火災	ダイライト軒天45・ダイライト軒天30	
旭ファイバーグラス（株）	防災対策商品	防災-生活インフラ	アクリアα			
（株）LIXIL	防災対策商品	防災-生活インフラ	レジリエンストイレ			
F-WAVE（株）	防災対策商品	防災-生活インフラ	SunSoaker			
パナソニックハウスソリューションズ（株）	防災対策商品	防災-その他	アラウーノトイレ			
事務局	取材記事		（株）タナカ「家コネクト」			
事務局	中表紙		防犯対策商品+短文+プチ目次（情報提供・商品）			
株式会社セキュアプランニング	寄稿文					
文化シャッター（株）	防犯対策商品	防犯-侵入防止	マドマスターシリーズ			
YKK AP（株）	防犯対策商品	防犯-侵入防止	高強度面格子FLA			2025.06.13 （金）10-12
事務局	取材記事		YKK AP（株）「高強度面格子FLA」			
事務局	説明会取材記事					
事務局			読者アンケート・告知			
	裏表紙裏		委員会名簿			
	裏表紙		発行元名・住所・TEL／発刊日／号数			

nextone

資材メーカーおすすめ商品

年3回発行

7月にVol.1 発刊予定
【防災・防犯対策商品特集】



住宅に関する商品を テーマ別に掲載する情報誌

旬なテーマに基づく情報や
住宅に関わる資材メーカーの
おすすめ商品情報をリンクして掲載



タイトルの「next one」には「一つ先の商品を見つける」という意味を込めています。
皆様からの声に耳を傾け、皆様が見たい、知りたい商品や情報をご提供していきます。

こんな商品は
ないかな

このテーマの
商品の特集を
してほしい

この商品を
もっと詳しく
知りたい

自社の特徴を
さらに強化できる
情報が知りたい

掲載商品に添った商品説明会も開催いたします。

詳しくは当協会HPへ

木住協



<https://www.mokujukyo.or.jp>

ホームページもリニューアル!! 7月公開予定



一般社団法人
日本木造住宅産業協会

nextone

資材メーカーおすすめ商品

住宅に関する商品を
テーマ別に掲載する情報誌

年3回発行

掲載料
無料!!

旬なテーマに基づく情報や
住宅に関わる資材メーカーの
おすすめ商品情報をリンクして掲載

詳しくはこちらへ



省施工・リフォーム商品カテゴリー提案 企画案イメージ（提案数：最大 A3 見開き1ページ/社）

- ・ 職人不足、労働時間制限など現場の省力化に繋がる製品の提案
- ・ 優良な住宅ストックの確保のために、既存住宅の高性能化に繋がるリフォーム部材の提案
- ・

（アウトライン）

省施工・リフォーム商品提案

1. 緒言

1.1 建設業界の2025年度問題について

※秋本委員長に執筆適任者を紹介 or 雑誌・新聞記事のピックアップ

- ・ 大工・職人不足・高齢化の現状
- ・ 時間外労働の上限規制(2024年4月施行)
- ・ 大規模改修・模様替え時の建築確認(2025年4月施行) など

1.2 カタログ上での省施工・リフォーム製品の区分

・「省施工」とは？ ※本稿で扱う省施工の分類を整理

工数削減（時間×人）

職人の負荷削減(軽量化・小型化・定型化・プレカット対応)

簡単施工（工具不要、多能工対応、一人施工、調整容易・不要、接着剤不要）

労働環境改善（粉塵少、低騒音、廃棄物削減）

ユニバーサルデザイン（外国人が施説を見なくても施工できるなど）

※下記のような章立てで分類するか、

全て統一でキーワード(軽量、一人施工可など)を示すマークを掲載原稿に入れる方法も

2. 省施工製品

2.1 新築時の省施工(職人の負荷削減(軽量化・小型化)、施主施工可能・簡単施工、工期短縮など)

(簡単施工) ここち和座(敷き込み)(薄畳、カッター施工可)、エコカラットセルフ(LIXIL)

(工期短縮) グラビオエッジ(石目柄エンボス化粧壁材、乾式施工、大工施工可)

2.2 リフォーム時の省施工(解体不要・上張り施工、廃棄物削減、不陸・歪み調整不要など)

・上貼り施工（薄厚床材、オンクロス施工、カバー工法）

(上貼り) ハピアフロア6T、ハピアリモデル階段(上張りリフォーム、解体不要)(大建)

USUI-TA(パナソニック)、

(解体不要) 内部ユニット・オンボード工法(木下地不要)(大建)

(LIXIL 製品) リトイレ、乾電池ナビッシュ、J フィット

3. 高性能化リフォーム製品

3.1 住宅の高性能化(高耐久化、耐震化、耐火など)・・・長期優良化リフォーム補助事業対応

(耐震) かべ大将(大建)

(高耐久) オークリッジスーパー(オーエンス)

3.2 住宅の省エネ化 …子育てグリーン住宅支援事業、窓リノベなど補助事業対応

(子育てグリーン)

(窓リノベ) マドリモ断熱窓

(その他) インプラス(LIXIL)、クリアトーン 12s(大建)

お客様の声 (1 社)

開発者の思い (1 社)

アンケート