

カテゴリー別提案 企画案イメージ（提案数:各項目で1件/社）

■企画案 アウトライン

1)省施工・リフォーム製品

- ・職人不足、労働時間制限など現場の省力化に繋がる製品の提案
- ・優良な住宅ストックの確保のために、既存住宅の高性能化に繋がるリフォーム部材の提案
(アウトライン)

1 カタログ上での省施工製品の区分

2 省施工製品

2.1 新築時の省施工(職人の負荷削減(軽量化・小型化)、簡単施工、工期短縮など)

(大建製品) ここち和座(敷き込み)(薄畳、カッター施工可)、

グラビオエッジ(石目柄エンボス化粧壁材、乾式施工、大工施工可)

2.2 リフォーム時の省施工(解体不要・上張り施工、廃棄物削減、不陸・歪み調整不要など)

(大建製品) ハピアフロア6T、ハピアリモデル階段(上張りリフォーム、解体不要)

内部ユニット・オンボード工法(木下地不要)

(パナニック製品) USUI-TA1.5mm リフォームフローリング

3 高性能化リフォーム製品

3.1 耐震、耐火、高耐久リフォーム部材

(大建製品) かべ大将(耐震補強壁、天井・床解体不要)

3.2 省エネ化

(大建製品) クリアトーン 12S (住宅用調湿天井材、オンクロス施工可)

3.3 快適な室内環境の実現 (音、光、空気など)

(大建製品) クリアトーン 12S (住宅用吸音天井材、オンクロス施工可)

3.4 バリアフリー、ユニバーサルデザイン

(大建製品) アウトセット吊戸(控え壁不要、バリアフリー化)

2)住宅省エネキャンペーン対象製品

- ・来年度も継続されると想定される住宅省エネキャンペーンの該当製品の一覧とお薦め製品の提案
- ・直接的な該当製品に加え、「子育て」や「耐震」、「バリアフリー」などオプションの製品も合わせて提案

(アウトライン)

- 1 省エネキャンペーンの概要
- 2 該当製品の一覧表
- 3 各社のおすすめ製品
 - 3.1 断熱材
 - 3.2 高性能窓
 - 3.3 オプション製品
 - 3.3.1耐震性向上
 - 3.3.2 子育て対応製品
 - 3.3.3 バリアフリー対応製品

3)防災・耐震製品提案

- ・能登半島地震、宮崎県地震、台風10号、ゲリラ豪雨による浸水など様々な自然災害に遭遇する中で、住宅の防災の意識の高まり、合わせて国が災害対策に対して本腰を入れそう。
- ・来年度予算概算要求で増額されている耐震化、レジリエンス強化の視点から地震・災害対策のおすすめ製品の提案

(アウトライン)

- 1 国の施策の方向性(耐震化、レジリエンス強化)
- 2 地震対策
 - 2.1 住宅の高耐震化、耐震補強(接合金物、耐力面材、耐震壁、構造材、制振部材など)
 - 2.2 その他、地震対策(家具転倒防止、収納物落下防止、シェルター、住宅設備の地震対策品など)
- 3 台風・大雨対策
 - 3.1 強風対策(接合金物、野地板、軒天など)
 - 3.2 大雨対策(ルーフィング、換気部材、浸水防止テープなど)
 - 3.3 浸水対策(止水板、…)
- 4 避難対応
 - 4.1 防災グッズ(ヘルメット、…)
 - 4.2 仕上り材の落下防止(軒天、天井、外壁、その他)
 - 4.3 火災対策(不燃材料、