



赤坂恭子 <k_akasaka@mokujukyo.or.jp>

【ご協力依頼】 新規研修企画案に関するニーズ調査（webアンケート）

1 件のメッセージ

（一社）日本木造住宅産業協会 <gyomu1018@mokujukyo.or.jp>
To: k_akasaka@mokujukyo.or.jp

2024年9月20日 10:00

（一社）日本木造住宅産業協会
赤坂 恭子 様

2024年9月20日

**【ご協力依頼】
新規研修企画案に関するニーズ調査（webアンケート）****【研修企画委員会】 新規研修企画案に関するニーズ調査（webアンケート）
～現在企画中のテーマ（28テーマ）について、ご興味の度合いを教えてください～**

木住協では、各会員の事業の発展・継続を支援するため、会員サービス向上の一環として、2024年4月より「研修企画委員会」を新設し、会員の皆様のニーズに応じた研修テーマの充実・拡大に向けて取り組んでいます。

激しく変化する事業環境への対応に向け、会員の皆様がどのような情報（研修テーマ）を求めているのか、ニーズ調査（webアンケート）を実施したく、お忙しいところ恐れ入りますが、ご協力をお願い申し上げます。

ご興味の度合いを選択するのみの簡単なアンケートです！！

※回答時間は**2～3分程度**です。**10月6日（日）迄**にご回答をお願い致します。

[ご回答はこちら（Googleフォーム） >](#)

※このwebアンケートは、メールマガジンをご登録いただいている皆様に配信しています。

2024/09/20 10:01

G Suiteユーザ メール - 【ご協力依頼】 新規研修企画案に関するニーズ調査（webアンケート）

一般社団法人 日本木造住宅産業協会

研修企画推進部 青木

〒106-0032

東京都港区六本木1-7-27

全特六本木ビルWEST棟2F

TEL:03-5114-3016

FAX:03-5114-3020

E-mail : kenshu@mokujukyo.or.jp

新規研修企画案に関するニーズ調査 （webアンケート）

現在企画中のテーマ（28テーマ）について、ご興味の度合いを教えてください。

<お問合せ先>

（一社）日本木造住宅産業協会 研修企画推進部

Mail : kenshu@mokujukyo.or.jp

k_akasaka@mokujukyo.or.jp [アカウントを切り替える](#)



共有なし

* 必須の質問です

会員種別 *

回答者様の会員種別をご選択ください。

- ☐ 1種会員会社（木造住宅等を生産、供給する法人）
- ☐ 2種会員会社（木造住宅用機器、部品・部材等を生産、供給する法人）
- ☐ 3種会員会社（木造住宅等の設計を行う個人または法人）
- ☐ 賛助会員会社（本協会の事業を賛助する個人または法人）
- ☐ 非会員の方

①木材利用

1.木材利用の促進に向けて

- ・木材利用の意義、木材利用の社会的要請の高まり
- ・建築物におけるライフサイクルカーボンの考え方
- ・各種補助制度（例：LCCM住宅）や各種算定ツール（例：J-CAT）の紹介

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし



2.木材利用による人への影響について

- ・建物内環境への影響（調湿効果、空気浄化、抗菌性等）
- ・人の心身への影響（視覚・聴覚・触覚・嗅覚・味覚への影響）
- ・心理面、身体面、学習面、生産性、経済面、企業価値等における効果

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

②環境関連

3.ZEH住宅の基本

- ・2050年CN実現に向けた施策動向
（2025年：省エネ基準適合義務化、2030年：新築⇒ZEH水準の省エネ性能確保）
- ・ZEHの種別、各種税制や補助制度等の紹介
- ・ZEH住宅の設計ステップ、設計事例、訴求ポイントの紹介

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

4.住まいの温熱環境と健康

- ・断熱改修等による居住者の健康への影響
- ・健康寿命を延ばす暖かな住まい
- ・省エネ・健康住宅の政策強化

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし



5. 建築資材のリサイクルについて

- ・建設廃棄物の再資源化に関する調査（環境省）
- ・建設リサイクル法や3R推進（リデュース、リユース、リサイクル）
- ・複合建材廃棄物等の発生状況、処理技術、課題
- ・リサイクル工場の見学（石膏ボード、太陽光パネル等）

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

6. 建築分野におけるLCA（ライフサイクルアセスメント）の実態と課題

- ・「建物のLCA指針（日本建築学会）」をベースに解説
- ・環境影響の定量的な評価に不可欠なLCAの実施手法
- ・戸建住宅の評価事例（AIJ-LCAツール（戸建住宅版））

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

7. 建築資材におけるCFP（カーボンフットプリント）やEPD（ISO準拠の環境認証ラベル）の取得について

- ・CFPに取り組む意義、算定方法について
- ・EPDの取得、普及推進に向けた取り組み
（CFP：商品等を提供する上で排出するトータルCO2量を見える化する仕組み）
（EPD：全ライフサイクルにわたるCO2排出量を見える化したISO準拠の環境認証ラベル）

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

③建築計画・設備関連



8.非住宅用途建築物におけるユニバーサルデザインについて

- ・バリアフリー法、建築設計標準（ガイドライン）の概要
- ・座学＋体験型研修（ユニバーサルデザインの大切さを体感する）
- ・住宅設備会社（研究所等）の見学（生活シーン検証、空間レイアウト検証等）

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

9.各種設備における節水対策について

- ・各種設備におけるデータに基づいた節水効果や、補助事業等について
- ・座学＋体験型研修（各種設備における節水効果を体感する）
- ・住宅設備会社（ショールーム等）の見学（体験型見学）

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

④事業環境・企業経営

10.D Xの推進、生成A I等の利活用に向けて

- ・住宅業界におけるD X（業務効率化、労働環境改善、利益率向上等）
- ・D X推進の取り組みの進め方
- ・人手不足の解消に向けた各種ツール、取り組み事例
（会員企業等における成功談）等の紹介

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし



11.リフォーム・リノベーション事業の促進に向けて

- ・リフォーム市場の動向、内装木質化、法改正の動向（4号特例廃止等）
 - ・部分断熱・耐震の考え方について実例を交えて紹介
 - ・各種税制や補助制度等の紹介（活用事例等）
- （リフォーム：老朽化した部分や建物全体を新築時の状態に回復させる）
（リノベーション：大がかりな改修を施して、新たな機能や付加価値を加える）

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

12.人手不足の環境下における各種点検やアフターサービス等について

- ・建設業における人手不足と対応策について（アウトソーシング等）
- ・建物検査（工程毎の新築時品質検査、竣工検査等）について
- ・定期点検、補修・メンテナンス、コールサービス等について

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

13.地域工務店における非住宅木造建築物への取り組み

- ・非住宅木造に工務店が参入するメリット
- ・非住宅木造で優位性を発揮できる工務店の強み
- ・地域工務店における取組事例の紹介

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし



14.エマージングリスク（新興リスク）への対応について

- ・企業経営を取り巻く様々なリスクの顕在化への対応について
- ・新興リスクへの対応によっては大きな影響が生じる（例：サイバー攻撃）
- ・E R M（全社的リスクマネジメント）の一環としてのエマージングリスクを管理する手法

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

15.イマーシブ（没入感）マーケティングとは

- ・イマーシブ（没入感）をマーケティングに取り入れる上でのポイント（例：消費者に生活のイメージをしてもらいやすくするための体験）
- ・人の心を動かす没入した状態での体験型マーケティング活動について（例：ショールームにおけるV R (仮想現実)活用等）

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

16.円安はいつまで続くのか インフレや金利の動向等について

- ・円安や資材価格の高騰が及ぼす影響
- ・インフレや金利の動向（固定型、変動型）
- ・「住宅の買い時」をどのように考えるか

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし



17.企業が取り組むべき脱炭素計画

・脱炭素経営に取り組み、企業価値向上と競争力強化の実現するには
（建築・不動産業界におけるE S G投資等）

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

18.S D G sを道しるべとする企業経営の変革

・S D G sに取り組み、企業の価値を向上させるには

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

19.決算書の見方、経営計画の作り方

・決算書・財務諸表の見方やポイント、キャッシュフロー改善や資金調達力向上など財務面の課題解決、管理会計手法の基礎や具体的活用方法

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

20.事業承継セミナー

・事業承継対策の全体像把握と各種課題の整理、事業承継税制（特例措置）の活用支援、民法（相続法）改正を踏まえた対策、円滑な承継に不可欠な定款整備、資産家の相続対策、親族外承継やM&Aに向けた体制整備や各種対策

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし



⑤人材育成

21.「Z世代の育成」や「多様性の尊重」について

- ・ Z世代の育成方法、指導者としてのあり方について
（例：異なる世代間におけるコミュニケーション手法等）
- ・ 働きがい高め、長く働き続けることができる組織づくり
- ・ ダイバーシティ経営の考え方、多様性を活かすマネジメントとは

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

22.人手不足対応「採用のツボ」

- ・ 最新の採用動向、魅力のある会社を運営するための社内整備
- ・ 採用がうまく行っている会社が実施していること
（例：中小企業における高卒採用の好事例等（技術者含む））

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

23.部下の能力を最大限に引き出すためのコーチング

- ・ 部下指導が適切にできる管理者を育てるために必要なこと

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし



24.メンタルヘルスへの企業の対応研修

・メンタルヘルス対策を社内で共有化するには

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

25.リーダーシップ研修

・管理者のリーダーシップ向上に必要なこと

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

26.職場のハラスメント対策、クレーム・カスタハラ対応研修

・職場のハラスメントに関する正しい理解を深め、対策を強化するには

・クレーム応対力の向上

・カスタマーハラスメントへの対応に関する理解

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

27.怒りの感情マネジメント研修

・部下指導における怒りの感情をコントロールするには

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし



28.住宅営業に必要な基本スキルについて

- ・営業活動に必要な法律知識
（民法、不動産登記法、品確法、消費者保護法、個人情報保護法等）
- ・合意形成（意思決定）のステップ
- ・会話承認を得る／お客様を理解する／質問への対応・合意を得る

- ☐ 興味あり
- ☐ どちらでもない
- ☐ 興味なし

⑥その他（自由記入欄）

上記28テーマ以外に必要とされている情報（研修テーマ）があればご記入下さい。

回答を入力

送信

フォームをクリア

Google フォームでパスワードを送信しないでください。

このフォームは G Suiteユーザ 内部で作成されました。 [不正行為の報告](#)

Google フォーム



