

令和 7 年度 第 2 回リフォームWG 議事要旨

I. 日 時：2025 (R7) 年 6 月 12 日 (木) 10:30~12:00

II. 場 所：(一社)日本木造住宅産業協会 オンライン (ZOOM) 併用開催 (6 階会議室)

III. 出席者：(敬称略、順不同、※印は WEB 参加)： 下線は欠席

リーダー：※池田 (ミサホーム)、

メンバー：秋本 (住友林業)、中藤 (ホリテック)、※杉山 (ホリテック)、※彦坂 (サウ住宅)、※久野 (ニチハ)、
遠藤 (BX ケンシ)、※澁谷 (YKK AP)、※馬場 (旭ファイバーグラス)、落合 (小田急ハウジング)、
熊谷 (住友林業ホームテック)、※内山 (エーエスディ)、貫戸 (タカ)、
吉川 (ハウゼコ)、小寺 (エスケー化研)、※増田 (田島ルーフィング)、中村 (ヤマムラ)

オブザーバー：佐々木 (住宅保証機構)

事務局：鈴木、松澤 (木住協)

(出席者 12 名)

【報告・議事事項】

1. WG新規参加者紹介

(資料 1)

今回、ヤマムラ 中村様 委員会にて出席、WG 次回以降、出席予定

2. 前回議事録の確認

(資料 2)

・前回読み上げ、修正なし

3. 【住団連】2025 年 新築・既存・リフォーム支援策比較表

(資料 3)

・「住団連ストック委員会」において、配られた

「2025 年 新築・既存・リフォーム支援比較表」になります。

(2025 年追加・修正事項は赤文字で表記)

4. 2025 年度 既存住宅状況調査技術者講習 日程他、現状について

(資料 4)

① 2025 年度、上記日程が決まりました。

7/15 (火)・16 (水) 対面新規・更新講習

② 現在 2025 年版 問題及び、解答作成終了 システムに載せ替え中。

③ 3 年前の新規受講者数が、昨年の 1/3

今年、受講者数そのものを上げていきたい。

(池田リーダー)

・最低人数というものは、ありますか？

(事務局)

・「ないです。1 人でも開催いたします。」

5. 「断熱リフォーム販促ツール作成」について

(事務局鈴木)

① 前田印刷様より、タタキ台が作成 (資料5-1, 2, 3)

- ・ただ、「あなたの家はどのタイプ？」のページが落ちてしまった。
- ・改めて、どのページ位置に差し込むか WG で確認したい。

(池田リーダー)

- ・皆様、どうでしょうか

(馬場委員)

- ・見開きをまず、開いた時「あなたの家はどのタイプ」が見えた方がいいのではないか。→ 1枚開いてのところなので、裏表紙部分

(彦坂委員)

- ・裏表紙の部分がいいのでは。後、補助金とか、ありますよ的なものがあると、より、いいのでは。

(熊谷委員)

- ・流れ的には、一連の矢印で書かれているのは、くずせないと思う
そうすると、後は使い方の問題。

(彦坂委員)

- ・会社名を、裏表紙に書くようなかたちですかね。

(熊谷委員)

- ・おのずと、配置、使い方等、決まってくる。

(秋本委員長)

- ・一連の矢印の 3P 分はそのまま
- ・裏表紙に「あなたの家はどのタイプ」をもって来るが、
A4 下半分の文章は、カット
- ・自社名を書く覧は、もう少し狭めて一番下の方にする
- ・現状、裏表紙の上の覧は、真ん中の位置へ。
- ・後は、「補助金もありますよ的」一文を真ん中に、追加

(池田リーダー)

- ・委員長がおっしゃった感じで、再度、リーフレットを作成
してみる。

(事務局)

- ・了解いたしました。

6. その他連絡事項

1) リフォーム版施工チェックポイントマニュアル進捗報告

(事務局・鈴木)

- ・誠に申し訳ございません。

動画作成を依頼していたジャパンホームシールドさんの本業が忙しく、取り掛かれるのが、7月上旬になり、9月上旬のWGで発表できるようなスケジュールリングになってしまいました。

(池田リーダー)

- ・10月に公開できるように、もっていきましょう。

2) リフォームのしおり・HP掲載について

- ・HPに載せましたの。また、メルマガにて通知いたします。

3) 新リーダー就任について

- ・7月より、熊谷委員に新リーダーをお受けいただいた

4) 次期、リフォームWGテーマについて

- ・各委員の方へ、次期テーマについてアンケートを送信いたします
内容としては、

- ① 自社のリフォーム工事において困り事
- ② 役に立っていること
- ③ 等々、他意見

6/未締め切り予定で、よろしくお願いいたします。

以上

【次回 令和7年度 第3回リフォームWG】

令和7年 7月 10日(木) 10:30~12:00 木住協6階会議室+ZOOM 併用